

YMCA v České republice

Grafický manuál

OBSAH

1. Grafická značka

- 02 Filozofie značky
- 04 Stavební prvky
- 04 Konstrukce
- 06 Ochranná zóna
- 06 Minimální velikost
- 08 Nepovolené varianty

2. Barvy

- 12 Definice barev
- 14 Barevné varianty
- 16 Černobílé varianty
- 18 Nepovolené barevné varianty

3. Písmo

- 22 Základní písmo
- 24 Doplnkové písmo

4. Firemní komunikace

- 28 Vizitky
- 28 Konstrukce vizitek
- 30 Hlavičkový papír
- 32 Konstrukce hlavičkového papíru
- 34 Obálky
- 34 Konstrukce obálek - DL, C6, C4
- 38 Faktura
- 40 Konstrukce faktury
- 42 Powerpointová prezentace
- 44 Razítko

5. Dopravní prostředky

- 48 Automobily

6. Reklamní předměty

- 52 Triko - Varianta 1
- 54 Triko - Varianta 2
- 55 Čepice
- 56 Hrníček
- 57 Tužka

1. GRAFICKÁ ZNAČKA

1. GRAFICKÁ ZNAČKA

FILOZOFIE ZNAČKY YMCA

Autorem loga YMCA je Američan Luther Hasley Gulick (1865 - 1918), který se stal v roce 1886 sportovním sekretářem YMCA v Jacksonu (stát Michigan). V roce 1889 se stal lékařem. Byl ovlivněn myšlenkami vzájemné propojenosti tělesného cvičení a duševního a mravního vzdělávání. Stal se světově uznávaným odborníkem v oboru tělovýchovy a hygieny, konzultantem a členem odborných komisí i olympijského výboru. Mezi lety 1887 až 1903 byl také učitelem na Springfield-College, školy a vzdělávacího centra pro pracovníky YMCA a také mezinárodním sekretářem komise YMCA pro tělovýchovu a sport.

Ve své přednášce Charakteristické znaky sportovní práce našeho hnutí, ve které se snažil postulovat jasnou koncepci sportovní práce v YMCA, vycházel z toho, že práce YMCA je jednotný a organický celek a všechny její součásti, včetně tělesného cvičení, vycházejí z prostých zásad, z nichž první je zásada jednoty lidské bytosti, charakterizovaná tělem, duší a duchem. Oporu pro to nacházel Gulick v biblickém svědectví o Ježíši Kristu, který pracoval pro celého člověka, pro tělo, ducha i duši a zachraňuje celého člověka, tělo, ducha i duši.

Svoje myšlenky přenášel Gulick do práce ve sportovní sekci YMCA. Připomínal, že tělesné cvičení má prospívat věčnosti, a že má být životně důležitou součástí jak programu celého hnutí, tak života jednotlivých členů YMCA. Každý spolupracovník by měl mít neustále před očima tento ideální obraz celého a celostného člověka a měl by se snažit jej naplňovat.

Aby jasně a srozumitelně vyjádřil své myšlenky, začal Gulick používat rovnostranný, špičkou dolů obrácený, trojúhelník. Vrchní rameno představuje ducha, který je podepírán duší a tělem. V roce 1880/81 byl tento trojúhelník oficiálně přijat studenty ve Springfieldu jako znak jejich práce.

V roce 1895 pověřilo valné shromáždění mezinárodní komisi, aby připravila logo YMCA, ale její návrh nenašel očekávanou podporu. Tu si naopak získal, na mnoha místech prozatím jako neoficiální symbol používaný, Gulickův trojúhelník.

Do Evropy přišel přes britskou YMCA, která z něj udělala svůj symbol v době 1. světové války. A nakonec byl přijat jako logo YMCA i Světovou aliancí YMCA.

V Čechách se ymkařský trojúhelník prosadil po první světové válce díky práci několika desítek amerických sekretářů, kteří přišli do tehdejšího Československa, aby pomohli začít a rozvinout práci YMCA u nás. Díky jejich vlivu se u nás ujalo označení YMCA červeným trojúhelníkem s modrým břevnem. Některé interpretace loga vykládají modré břevno jako symbol vůle člověka.



Varianta s popisem

Varianta bez popisu



1. GRAFICKÁ ZNAČKA

STAVEBNÍ PRVKY ZNAČKY

Značka YMCA se skládá ze tří prvků:

1. Grafický symbol - trojúhelník

Představuje grafický motiv, který je nositelem hodnot značky. Zároveň je výrazným charakteristickým motivem, jehož úlohou je odlišit značku.

2. Grafický symbol - obdélník

Doplňkový motiv - břevno (viz. filozofie značky YMCA).

3. Zkratka

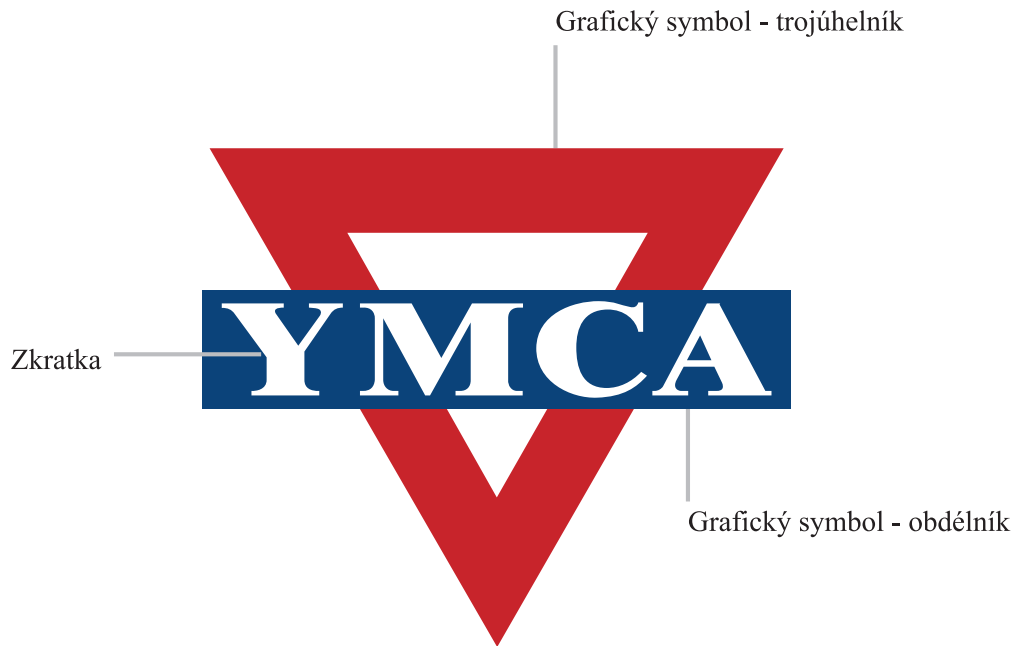
Je písemným vyjádřením názvu značky formou anglické zkratky názvu Young Men's Christian Association.

Varianta s popisem se doplňuje o český ekvivalent zkratky YMCA, tj. Křesťanské sdružení mladých lidí.

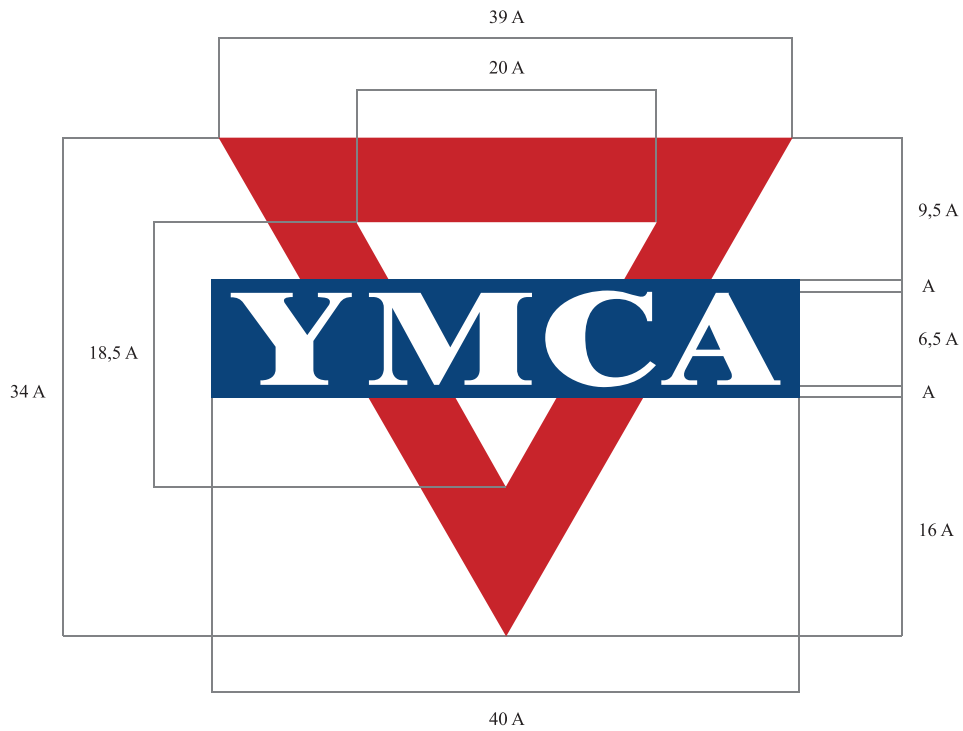
KONSTRUKCE ZNAČKY

Jednotlivé stavební prvky značky YMCA jsou konstruované v přesných poměrech, které není možné libovolně měnit.

STAVEBNÍ PRVKY ZNAČKY



KONSTRUKCE ZNAČKY



1. GRAFICKÁ ZNAČKA

OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY

Ochranná zóna značky je tvořena čtvercem A vytvořeným výškou modrého obdélníku, který je uplatňován z každé strany značky, vždy od nejkrajnějšího bodu. Do této zóny nesmí zasahovat žádný text ani grafika, aby nebyly mylně považovány za součást značky.

MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY

Minimální velikost značky definuje nejmenší možné použití značky pro všechny aplikace. Je nastavená tak, aby byla značka dobře čitelnou a je definovaná ve dvou variantách.

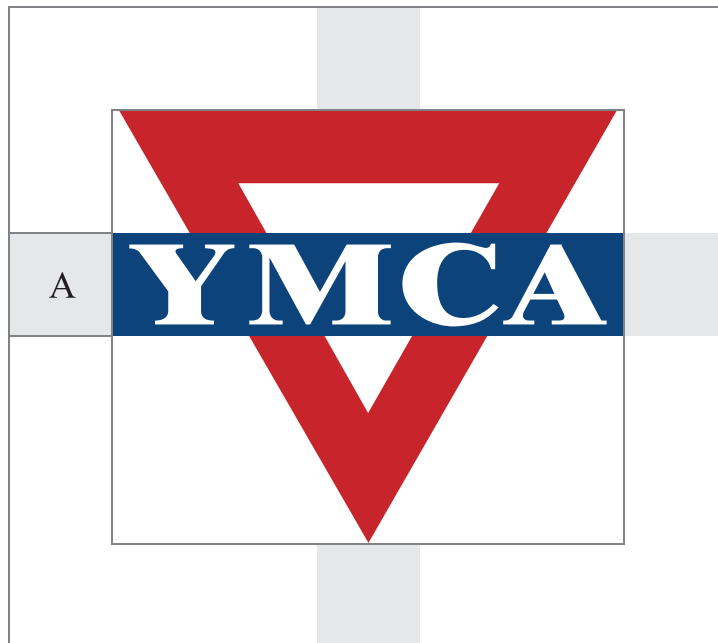
Varianta s popisem

Pro zachování čitelnosti textu u varianty značky s popisem je potřeba dodržet minimální šířku značky 25 mm.

Varianta bez popisu

Nejmenší možné použití značky u varianty bez popisu je při šířce značky 10 mm.

OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY



MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY

Varianta s popisem



25 mm

Varianta bez popisu



10 mm

1. GRAFICKÁ ZNAČKA

NEPOVOLENÉ VARIANTY ZNAČKY

Aby zůstala zachována vizuální konzistence značky, není možné ji svévolně měnit. Značku není možné deformovat horizontálně ani vertikálně, není možné měnit uspořádání stavebních prvků, ani používat tyto prvky samostatně.

NEPOVOLENÉ VARIANTY ZNAČKY



2. BARVY

2. BARVY

DEFINICE BAREV

Značka YMCA má definované dvě základní barvy. Jejich přesné hodnoty v jednotlivých barevných vzornících zobrazuje protilehlá strana.

DEFINICE BAREV



CMYK

90 - 60 - 0 - 40

PANTONE

PANTONE 2965 C

RGB

6 - 67 - 122

WEB SAFE

#06437A



CMYK

20 - 100 - 100 - 0

PANTONE

PANTONE 1945 C

RGB

201 - 37 - 43

WEB SAFE

#C9252B

2. BARVY

ZÁKLADNÍ BAREVNÁ VARIANTA ZNAČKY

Pokud to produkční možnosti dovolují, je nutné používat tuto variantu značky. Jde o základní barevnou variantu na bílém nebo jednobarevném pozadí.

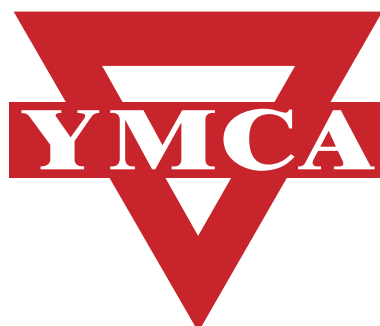
DOPLŇKOVÉ BAREVNÉ VARIANTY ZNAČKY

Značku YMCA je možné použít i v jednobarevné variantě na bílém nebo jednobarevném pozadí dle zobrazení na protější straně. V případě použití značky na jednobarevném pozadí jiné než základní barvy, preferujeme bílé provedení značky. U negativního provedení barvy vycházejí ze základní definice barev značky.

ZÁKLADNÍ BAREVNÁ VARIANTA ZNAČKY



DOPLŇKOVÉ BAREVNÉ VARIANTY ZNAČKY



2. BARVY

ČERNOBÍLÉ VARIANTY ZNAČKY

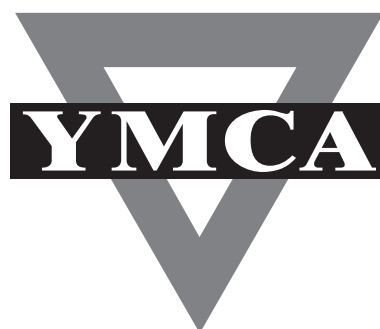
Definice černobílého provedení značky v pozitivní i negativní variantě je zobrazeno na protější straně. U provedení značky v šedé škále je grafický symbol - trojúhelník vyveden v 60% černé.

ČERNOBÍLÉ VARIANTY ZNAČKY

Pozitivní černobílá varianta



Provedení v šedé škále



Negativní černobílá varianta



2. BARVY

NEPOVOLENÉ BAREVNÉ VARIANTY ZNAČKY

Značku YMCA není možné používat v jiných barevných kombinacích než definuje tento manuál. Ve značce není možné libovolně měnit barevnost jednotlivých prvků.

NEPOVOLENÉ BAREVNÉ VARIANTY ZNAČKY



3. PÍSMO

3. PÍSMO

ZÁKLADNÍ PÍSMO

Toto písmo vytvořili v roce 1932 Stanley Morison, Starling Burgess a Victor Lardent pro londýnské noviny The Times. Jedná se o patkové písmo s bohatou historií.

ZÁKLADNÍ PÍSMO

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Times New Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Times New Roman Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

3. PÍSMO

DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Toto písmo navrhl Matthew Carter pro společnost Microsoft v roce 1993. Bylo vytvořeno jako patkové písmo vhodné pro obrazovku. Jako jediné z běžně dostupných obrazovkových písem používá minuskové číslice.

DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Georgia Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Georgia Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Georgia Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Georgia Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

4. FIREMNÍ KOMUNIKACE

4. FIREMNÍ KOMUNIKACE

VIZITKY

Formy a konstrukce obálek organizace YMCA jsou znázorněné na protilehlé straně.

Značka YMCA

Šířka: 15 mm

Plný název organizace včetně anglického ekvivalentu

Písmo: Times New Roman

Velikost: 8 ob

Překlad: 9 ob

Prostrčení: 0

Kontaktní informace - telefon, fax, e-mail, www adresa

Písmo: Times New Roman

Velikost: 8 ob

Překlad: 9 ob

Prostrčení: 0

Jméno a příjmení

Písmo: Times New Roman

Velikost: 12 ob

Překlad: 9 ob

Prostrčení: 0

Funkce

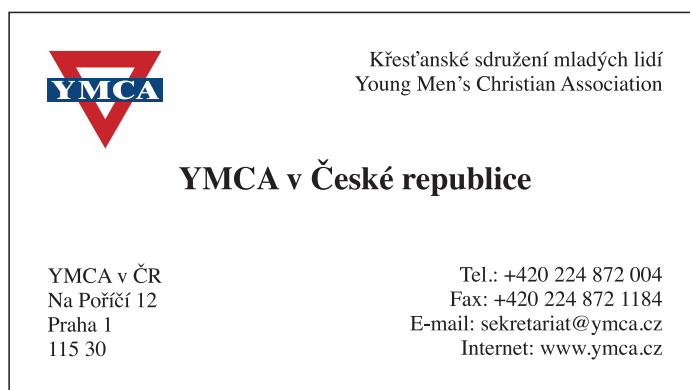
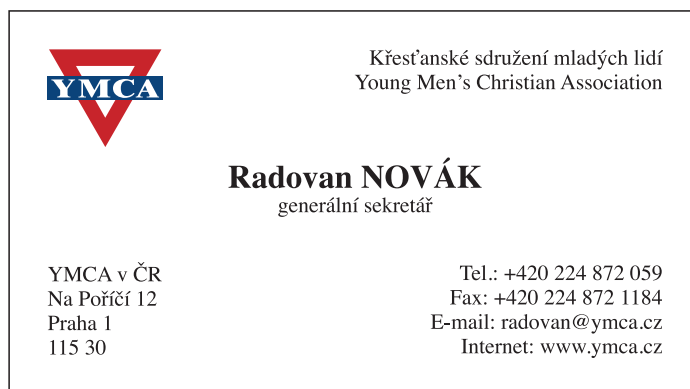
Písmo: Times New Roman

Velikost: 8 ob

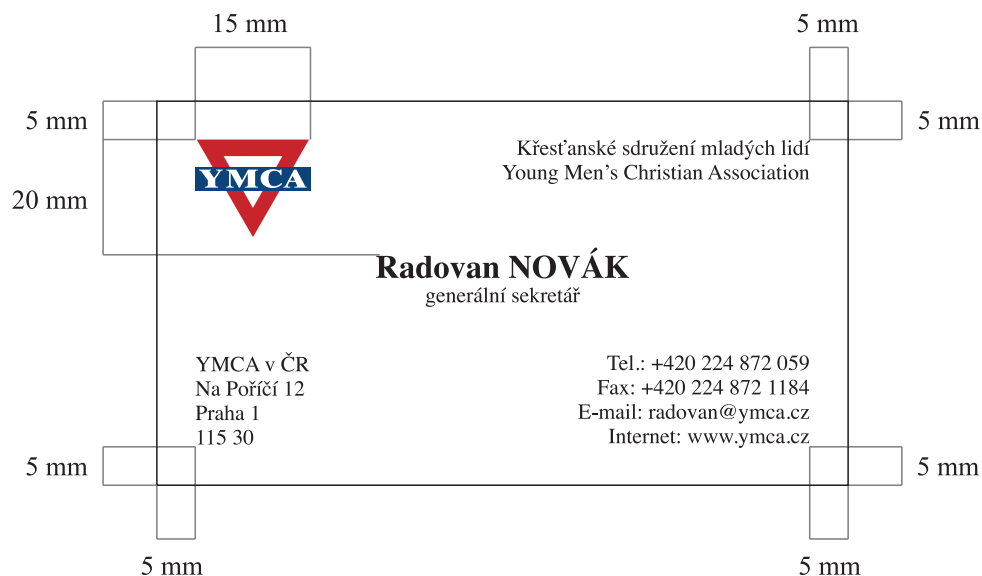
Překlad: 9 ob

Prostrčení: 0

VIZITKY



KONSTRUKCE VIZITKY



4. FIREMNÍ KOMUNIKACE

HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Forma hlavičkového papíru organizace YMCA je znázorněna na protilehlé straně.



YMCA V ČESKÉ REPUBLICE
ústředí

YMCA v České republice
Na Pořící 12, 115 30 Praha 1
E-mail: sekretariat@ymca.cz

Tel.: 224 872 004
www.ymca.cz

IČ: 00499498
Bankovní spojení: KB a.s.
č.ú.: 44530-011/0100

4. FIREMNÍ KOMUNIKACE

KONSTRUKCE HLAVIČKOVÉHO PAPÍRU

Konstrukce hlavičkového papíru organizace YMCA je znázorněna na protilehlé straně.

Značka YMCA

Šířka: 40 mm

Název organizace

Písmo: Times New Roman

Velikost: 20 ob

Překlad: 24 ob

Prostrčení: 0

Oblastní příslušnost

Písmo: Times New Roman

Velikost: 14 ob

Překlad: 24 ob

Prostrčení: 0

Kontaktní informace - telefon, fax, e-mail, www adresa, aj.

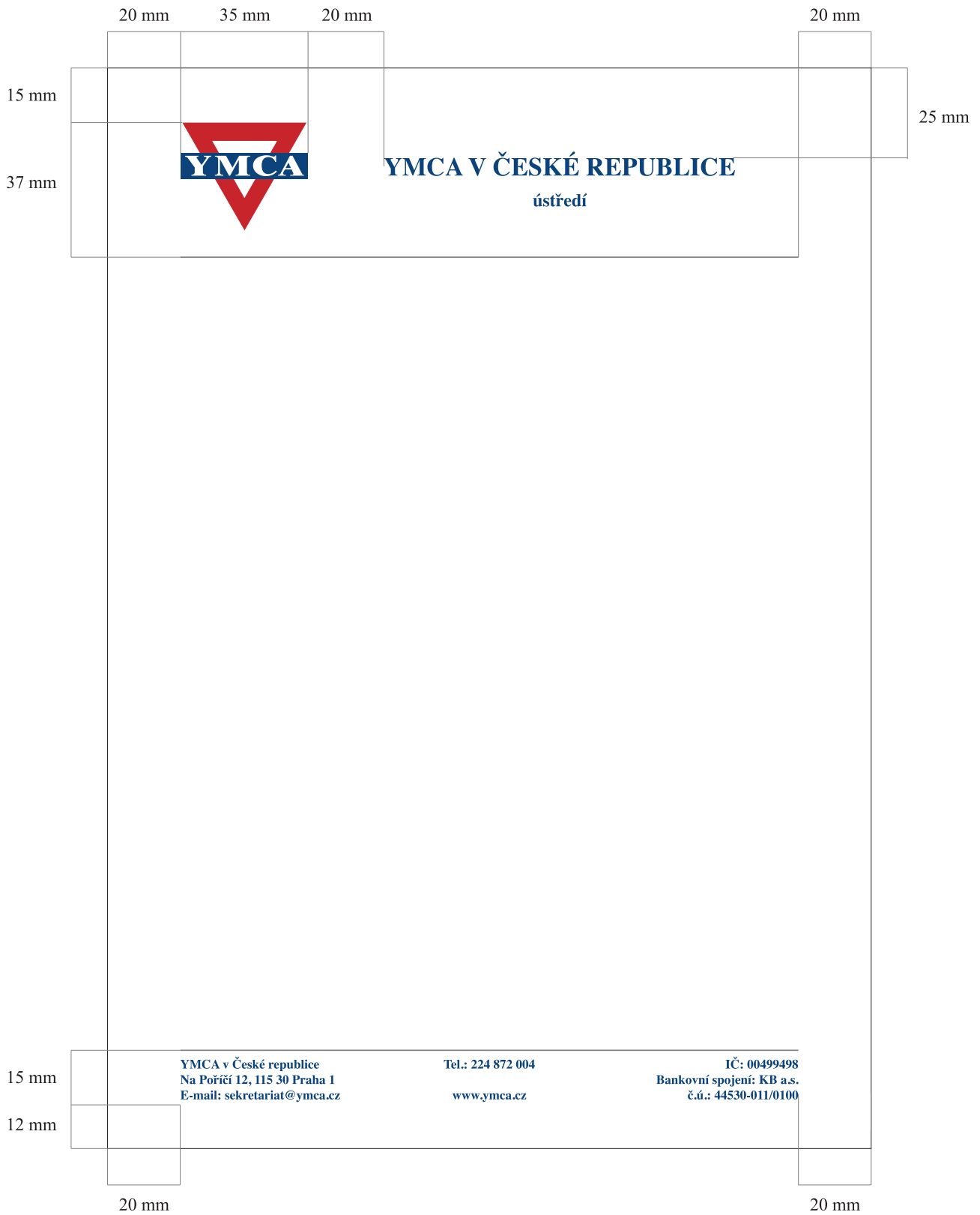
Písmo: Times New Roman

Velikost: 10 ob

Překlad: 12 ob

Prostrčení: 0

KONSTRUKCE HLAVIČKOVÉHO PAPÍRU



4. FIREMNÍ KOMUNIKACE

OBÁLKY

Formy a konstrukce obálek organizace YMCA jsou znázorněné na protilehlé straně.

Značka YMCA

Šířka: 15 mm

Adresa

Písmo: Times New Roman

Velikost: 6 ob

Překlad: 8 ob

Prostrčení: 0

Internetová adresa (URL)

Písmo: Times New Roman

Velikost: 6 ob

Překlad: 10 ob

Prostrčení: 0

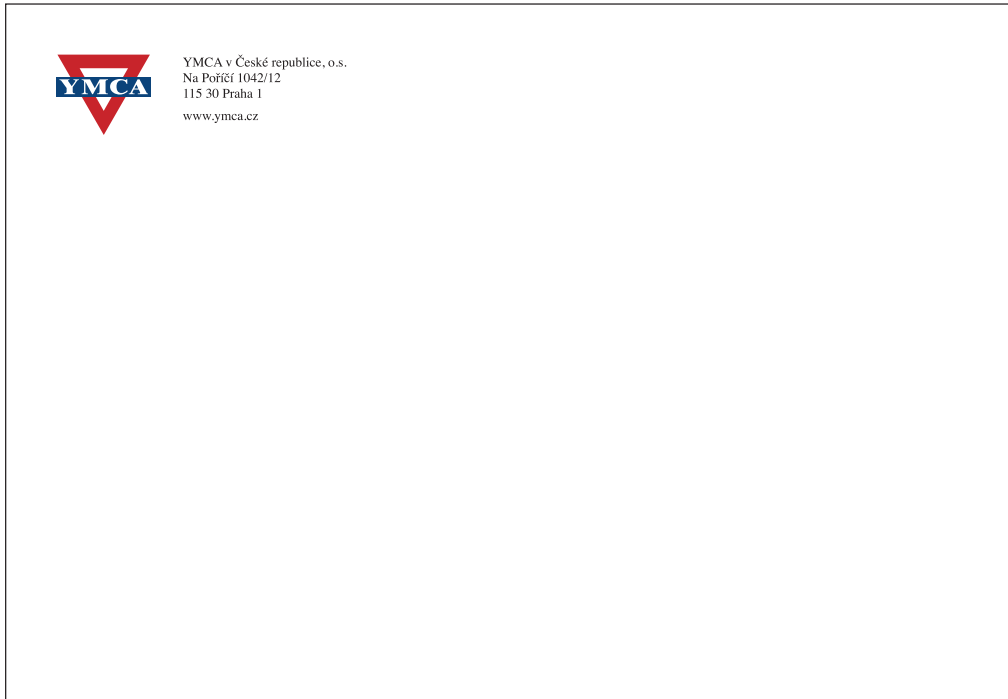
OBÁLKA DL



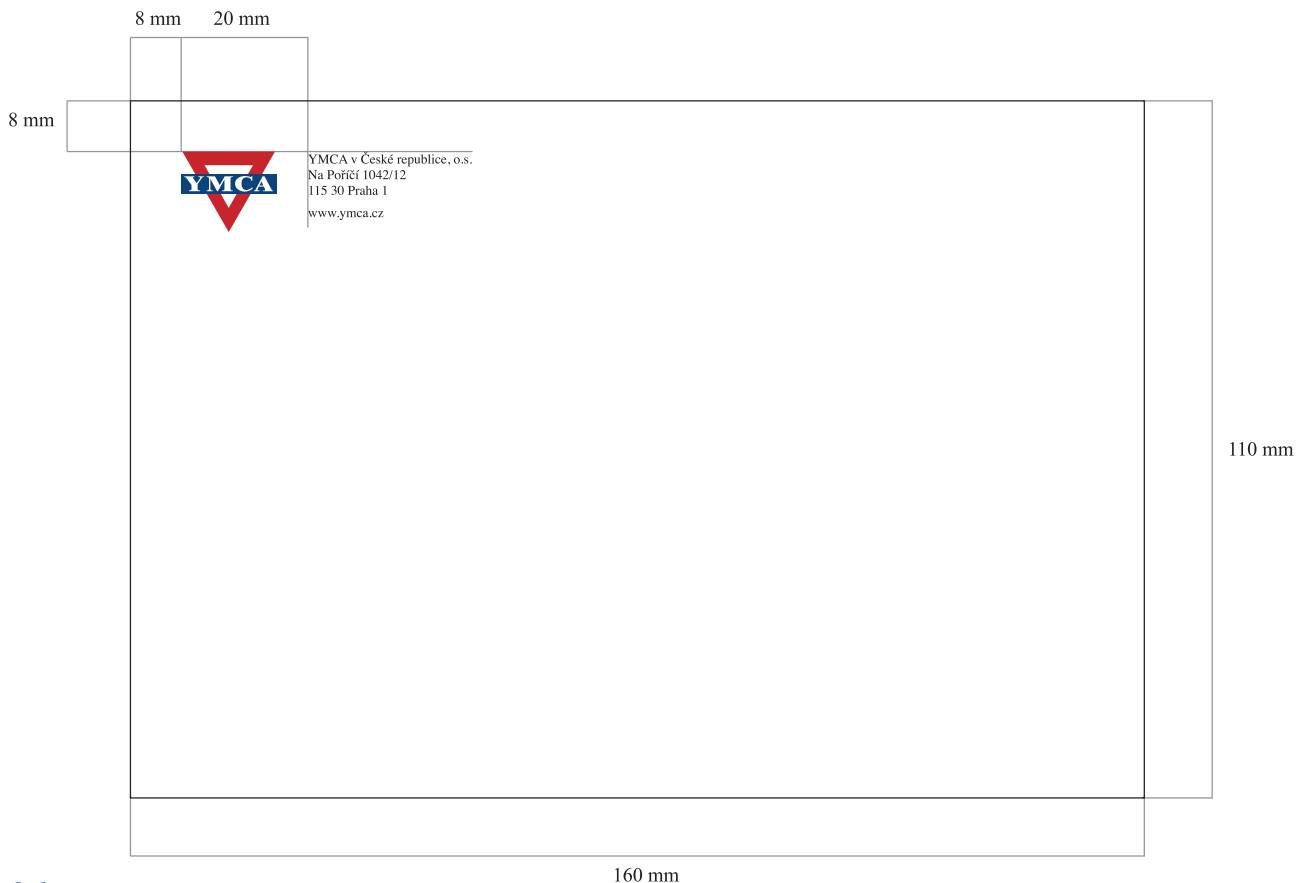
KONSTRUKCE OBÁLKY DL



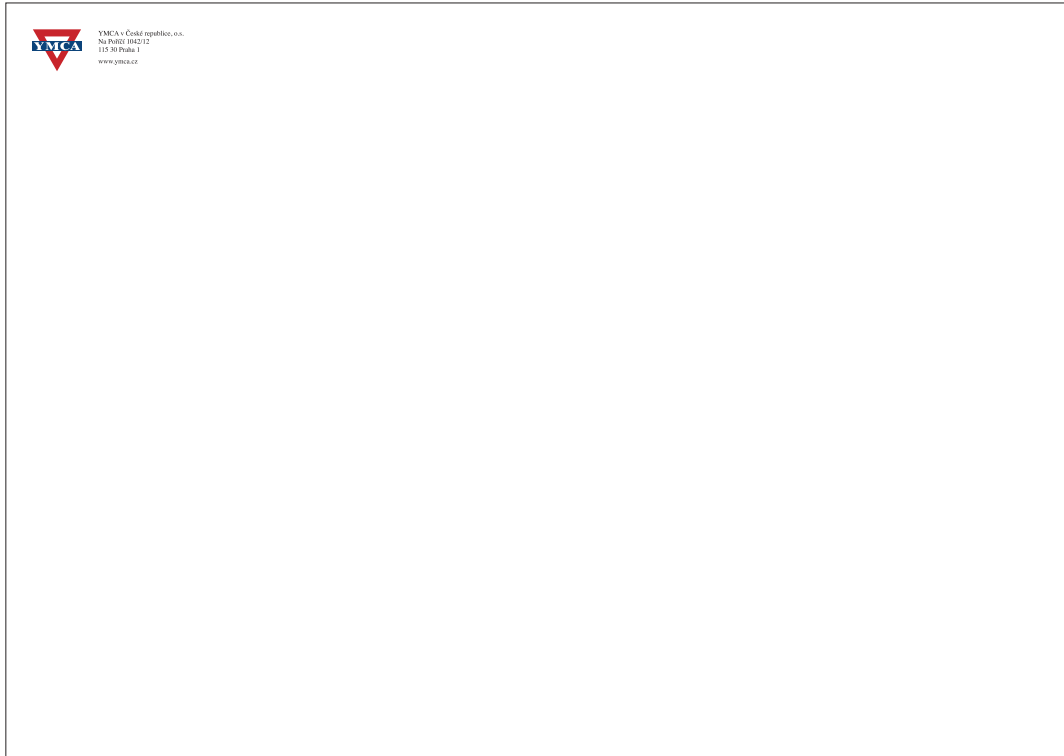
OBÁLKA C6



KONSTRUKCE OBÁLKY C6



OBÁLKA C4



KONSTRUKCE OBÁLKY C4



4. FIREMNÍ KOMUNIKACE

POWERPOINTOVÁ PREZENTACE

Forma powerpointové prezentace je znázorněna na protilehlé straně. Je definována ve dvou variantách, tj. titulní a vnitřní strana. Jednotlivé informace prezentace jsou vytvořeny písmem Times New Roman.

POWERPOINTOVÁ PREZENTACE

Titulní strana

NÁZEV PREZENTACE
PODTITUL PREZENTACE



Místo a datum prezentace, autor prezentace


Vnitřní strana

NÁZEV KAPITOLY

Integer vel diam sodales ipsum fermentum sagittis. Praesent magna est, tincidunt nec, fringilla et, pharetra eget, quam. Cras vitae ante. Nullam dui odio, rhoncus vel, tempus ac, aliquet at, lectus. Curabitur consequat sem sit amet turpis. Nunc nulla. Sed quis libero tincidunt velit ornare ornare. Nam lacus massa, fermentum in, venenatis euismod, euismod id, turpis. Duis rutrum ultrices ante. Quisque non metus. Aliquam ipsum ligula, lobortis eu, facilisis non, gravida quis, elit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam scelerisque, sapien ut consectetur sollicitudin, neque arcu ultrices ligula, id iaculis elit sapien ac mauris. Nulla facilisi. Nunc accumsan felis vitae neque.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Ut et massa et lectus pellentesque tempus. Proin vel ipsum nec odio varius faucibus. Duis in dolor. Quisque posuere mattis purus.

NÁZEV PREZENTACE
PODTITUL PREZENTACE
Místo a datum prezentace, autor prezentace



4. FIREMNÍ KOMUNIKACE

RAZÍTKO

Forma a konstrukce razítka je znázorněna na protilehlé straně.

Značka YMCA

Šířka: 15 mm

Adresa

Písmo: Times New Roman

Velikost: 6 ob

Překlad: 8 ob

Prostrčení: 0

Identifikační číslo

Písmo: Times New Roman

Velikost: 6 ob

Překlad: 14 ob

Prostrčení: 0

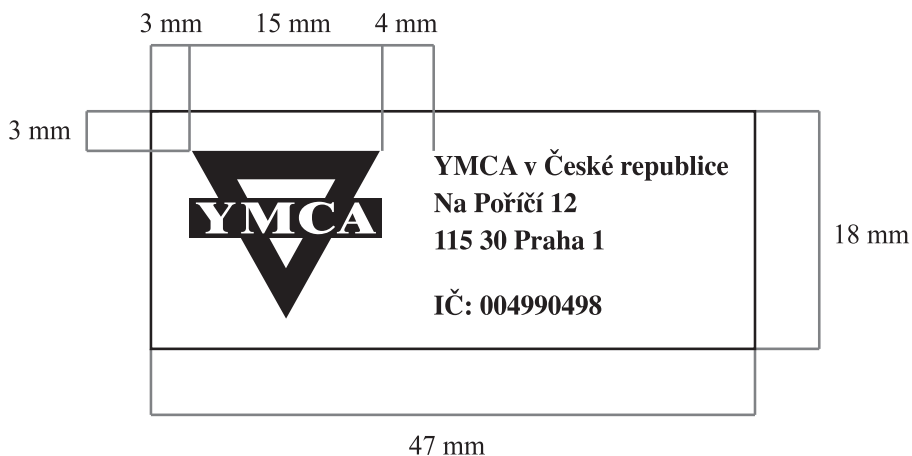
RAZÍTKO



BAREVNÉ VARIANTY RAZÍTKA



KONSTRUKCE RAZÍTKA



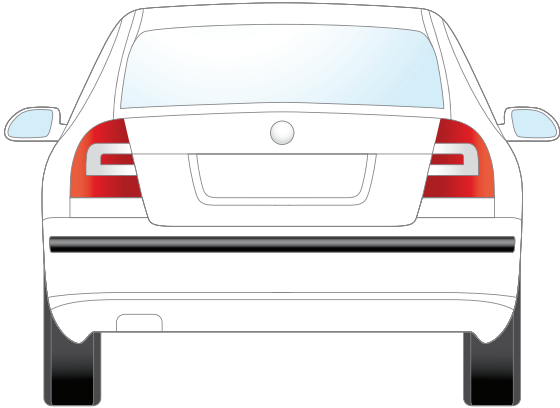
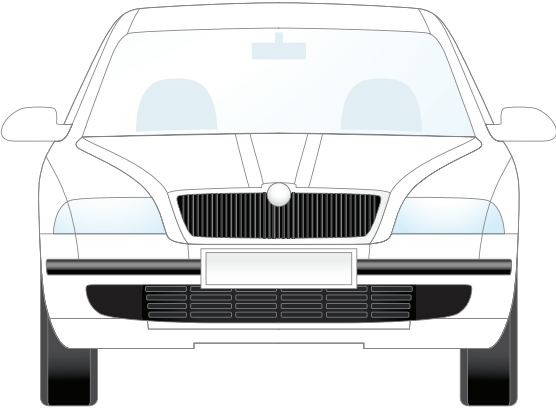
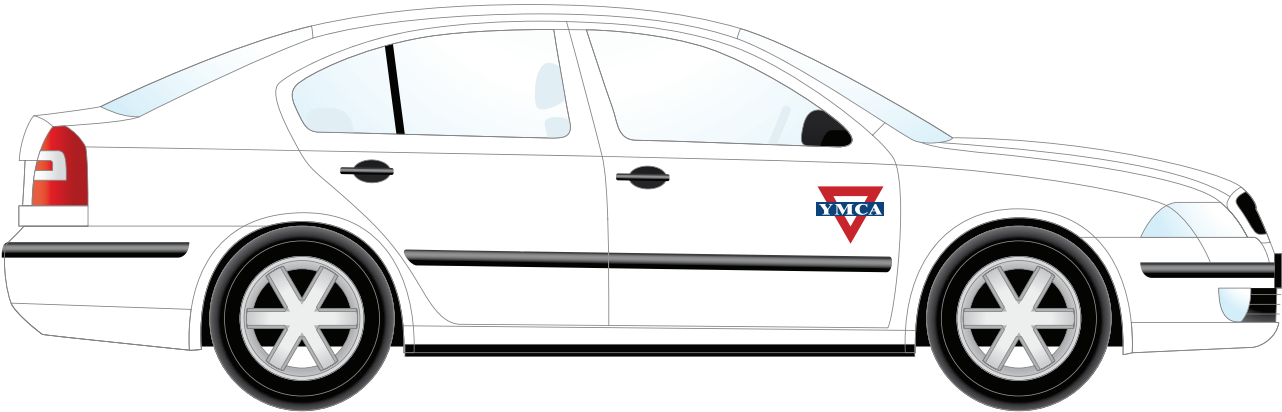
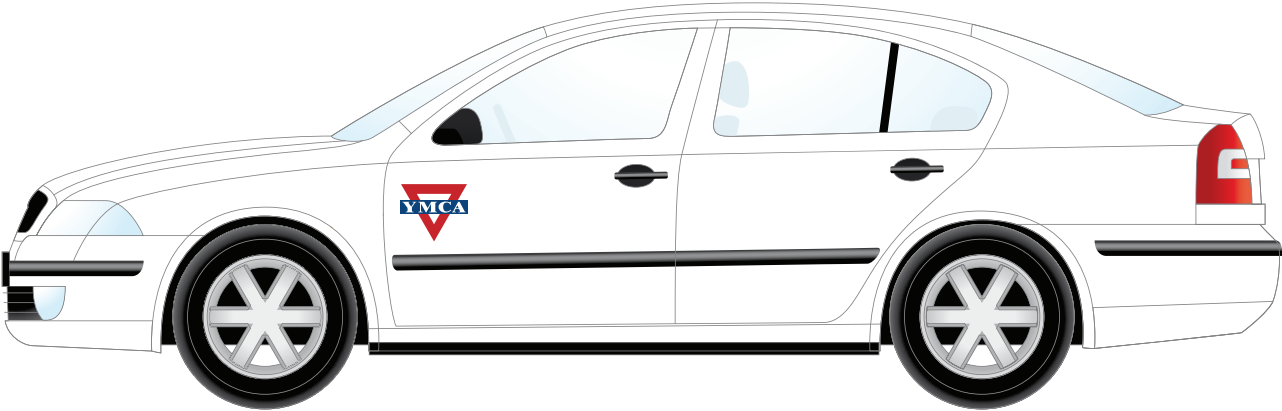
5. DOPRAVNÍ PROSTŘEDKY

5. DOPRAVNÍ PROSTŘEDKY

OSOBNÍ AUTOMOBIL

Použití značky na osobních automobilech definuje tento manuál jako doporučenou aplikaci značky na předních dveřích na obou stranách vozidla v základním provedení. V případě jiné barvy vozidla je potřeba se držet kapitoly, která definuje barevné varianty značky a jejich použití.

OSOBNÍ AUTOMOBIL



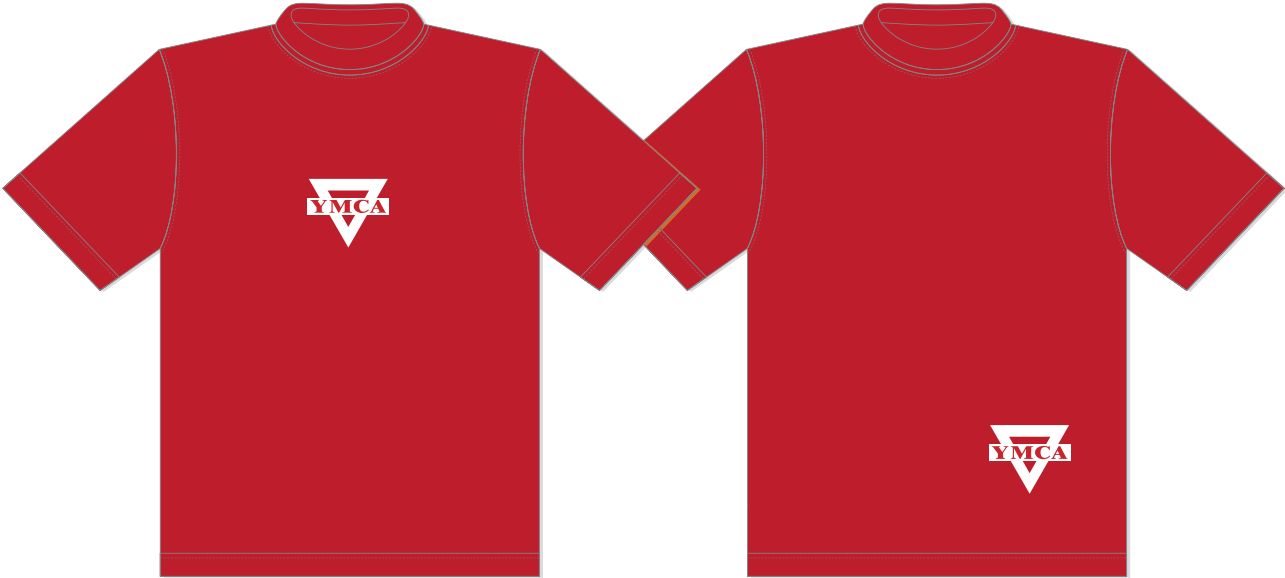
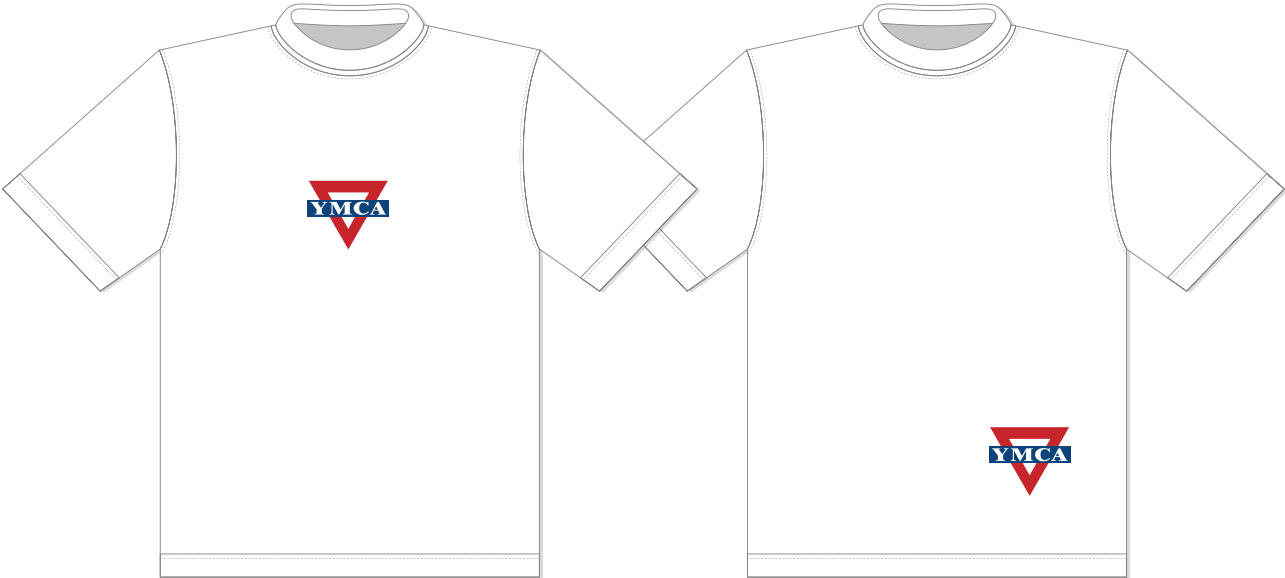
6. REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

6. REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

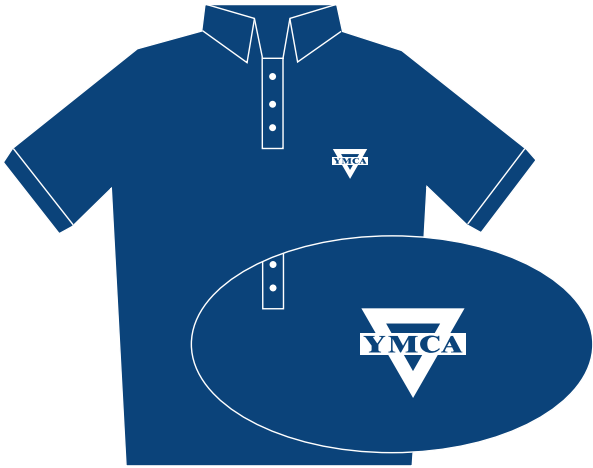
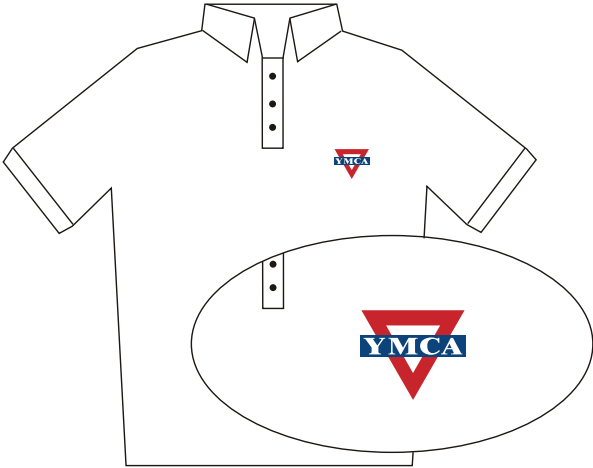
REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

Reklamní předměty organizace YMCA jsou definované v barvách organizace s příslušnými aplikacemi značky. Příklady aplikace značky na reklamní předměty jsou znázorněny na následujících stránkách.

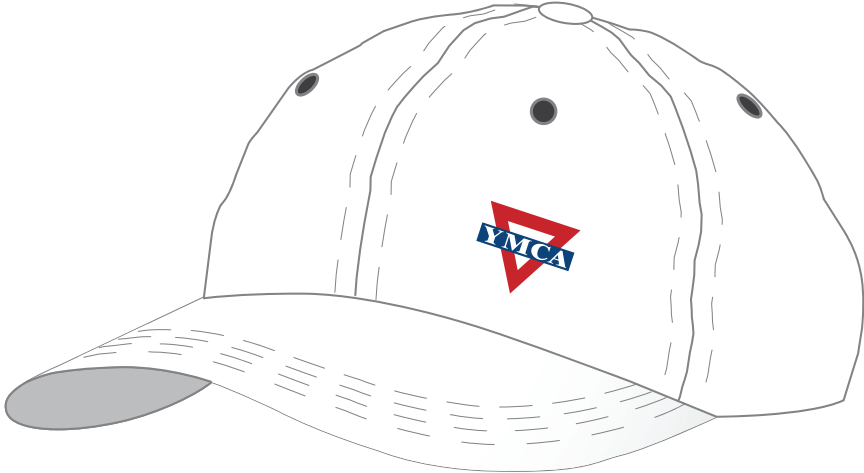
TRIKO - varianta 1



TRIKO - varianta 2



ČEPICE





TUŽKA

